

# REES46 2025

Новая программа  
лояльности  
и другие  
обновления



# КТО МЫ

REES46 – платформа  
мультиканального  
маркетинга на основе  
ТОЧНЫХ ДАННЫХ В ОДНОМ  
ОКНЕ.

- **25** AI-решений в одном окне
- **300+** клиентов



## Полный цикл: от привлечения до лояльного клиента

| Привлечение →   | Конверсия →           | Возврат →           | Реактивация →           | Лояльность и контроль    |
|---|-----------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|
| Посетитель привлекается на сайт или в мобильное приложение с помощью любой рекламной платформы. | Товарные рекомендации | Триггерные рассылки | Каскадные рассылки      | Программа лояльности     |
|   | Умный поиск           | Email               | Транзакционные рассылки | NPS, CSAT, CES           |
|   | Цепочки попапов       | Web push            | Массовые рассылки       | Отзывы о товарах         |
|   | Листинг в категории   | Mobile push         | Email                   | Аналитика по каналам     |
|   | Сторис                | SMS                 | Web push                | Динамические сегменты    |
|   | Баннеры               | WhatsApp            | Mobile push             | RFM                      |
|   | In-app push           | Telegram            | SMS                     | LTV, P-LTV               |
|   | Чат-боты              | VK Messenger        | WhatsApp                | CDP                      |
|   | Продвижение мерчантов | Viber               | Telegram                | Скидки, акции, промокоды |
|   | Контентные блоки      | Facebook            | VK Messenger            | Опросы                   |
|   | Формы                 | WeChat              | Viber                   | PIM                      |
|   | Комбинатор товаров    | Apple Wallet        | Facebook                | DMP                      |
|   | Конструктор лендингов | Ретаргетинг         | WeChat                  | Персональные офферы      |
| ИИ-помощник   | Голосовые роботы      | Apple Wallet        | Сквозная аналитика      |                          |

# О чем поговорим

1. Новые возможности платформы в 2025 году.
2. Как улучшить коммуникацию с клиентами.
3. Обновленная программа лояльности.
4. Инструменты для повышения удовлетворенности покупателей.
5. Рекламные возможности платформы.



# Конверсия

## Обновления в 2025 году

- Баннеры
- HTML-блоки
- In-app push (попапы в мобилках)
- Цепочки попапов
- Комбинатор товаров
- Чат-боты
- ИИ-консультант

# Возврат

## Обновления в 2025 году

- Автоматизация по событиям
- Сегменты для ретаргетинга
- Тепловая карта триггерных рассылок
- Shopify app

# Реактивация

## Обновления в 2025 году

- Новый редактор рассылок
- Простой рассыльщик
- Каскадные транзакционные рассылки 2.0
- Сегментатор 4.0

# Лояльность и обратная связь

## Обновления в 2025 году

- Конструктор акций
- Бонусная программа лояльности 2.0
- Скидочная программа лояльности 2.0
- Промокоды и купоны 2.0
- Арбитраж промоакций
- Реферальная программа
- Геймификация
- CSAT/CES
- Опросы и анкеты

# Технические обновления

## Обновления в 2025 году

- Dashboard 3.0
- Кастомизируемый интерфейс оператора CRM
- Событийная модель 3.0
- Импорт заказов 2.0
- Flutter SDK
- Новый обработчик баунсов email
- Новые мобильные SDK iOS, Android и ReactNative
- Обновления баз данных

# **Программа Лояльности**

# Конструктор акций

- омниканальные акции:  
сайт, приложения, розница;
- 150+ критериев настройки кампаний;
- 100+ механик для стимулирования клиента к покупке;
- встроенная аналитика.



# Типы промоакций

- Массовые, по сегменту, персональные.
- **Скидочные механики:** 2 по цене 1, день рождения, подарок, trade-in, промокоды.
- **Бонусные механики:** двойной кэшбэк, бонусы за каждые N рублей, бонусы за действия, повышенное списание бонусов.
- **Прочие:** «штампики», лотерея, фиксированная цена на комплект.



# Арбитраж акций и контроль цен

- последовательное применение акций;
- совместимость акций;
- приоритеты акций;
- поиск комбинации "лучшая выгода".



# Бонусная система

- бонусы за заказы;
- бонусы за действия;
- начисление за заказ;
- курс обмена бонусов на рубли;
- сгорание бонусов.



# Дисконтная механика

- установка скидочек на товары;
- запрет скидочек на товар, бренд, категорию;
- персональная скидка;



# Кэшбэк

- возврат части суммы заказа бонусами;
- повышенный кэшбэк на категории.

# Смешанная ДИСКОНТНО- бонусная

Совмещение бонусных  
и скидочных механик.



# Многоуровневые механики

- уровни клиентов программы лояльности;
- повышенные скидки и бонусы по уровням;
- время жизни уровня;
- сегментация по уровням.



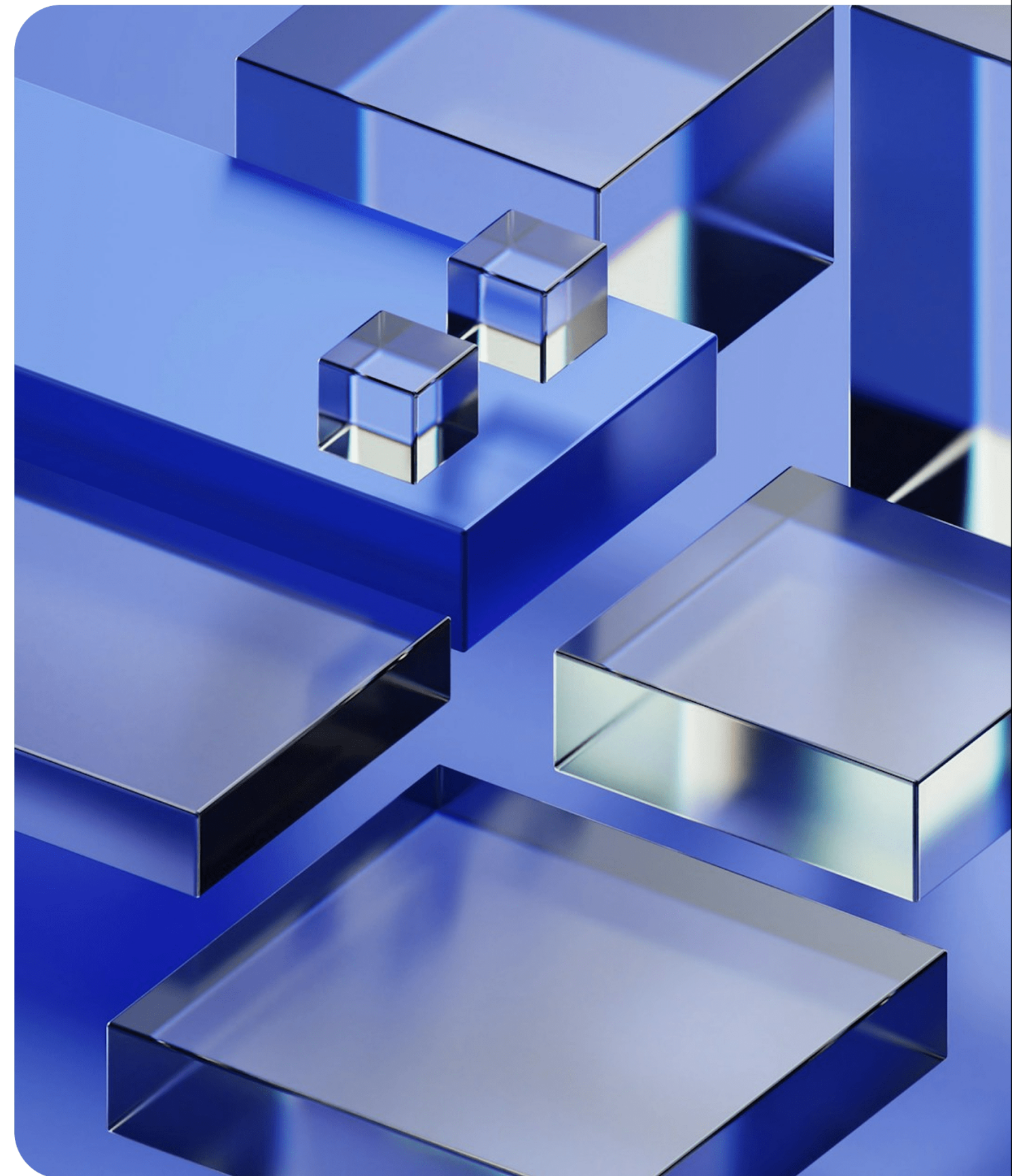
# Ценностная механика

Обмен бонусов  
на дополнительные  
ВОЗМОЖНОСТИ.



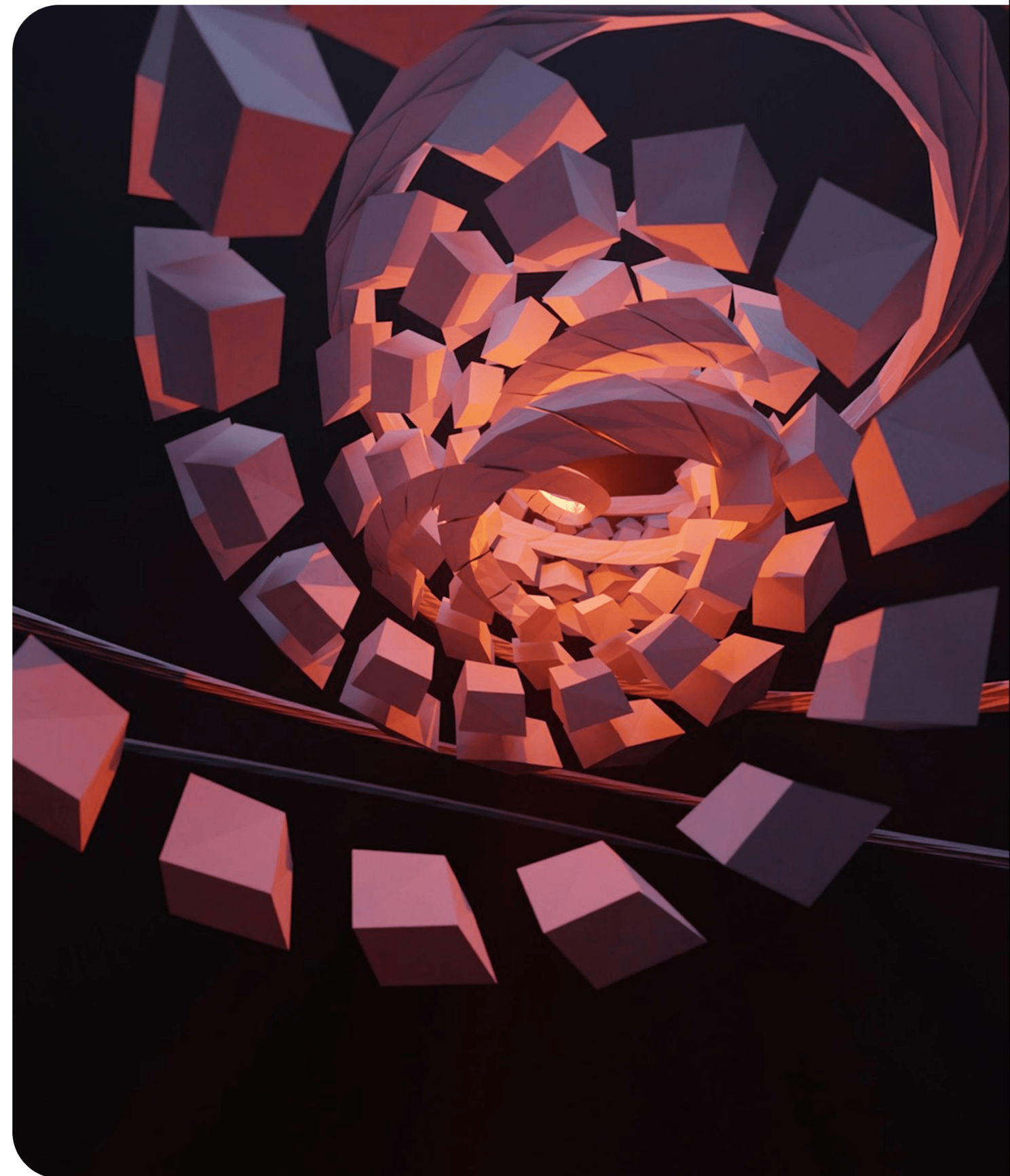
# Закрытый клуб

Доступ к ранним  
распродажам,  
привилегиям, особым  
ценам.



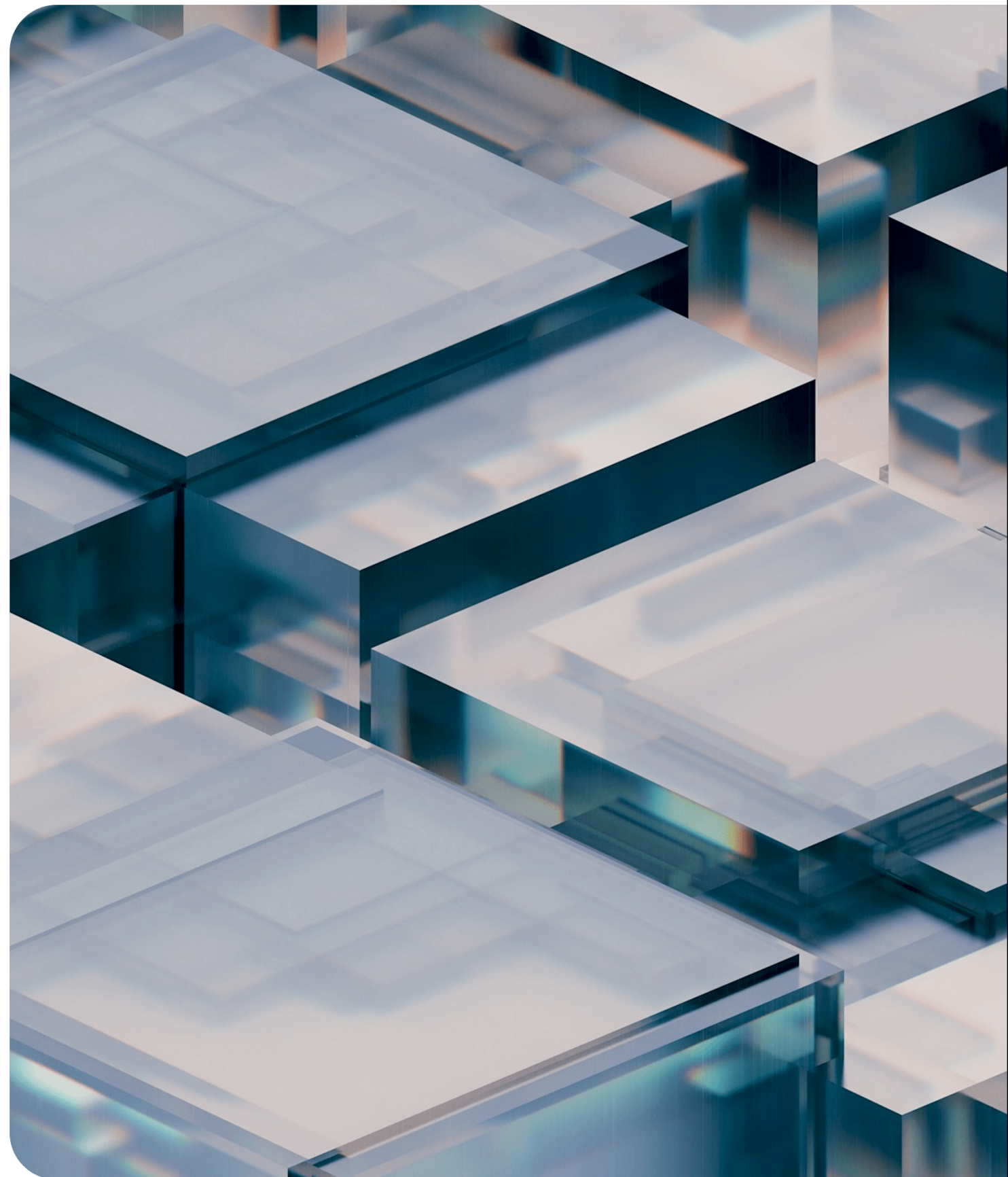
# Партнерская программа

Возможность  
использовать бонусы  
в других магазинах.



# Зонтичная

Использование  
бонусов в разных  
магазинах одной  
и той же группы  
компаний.



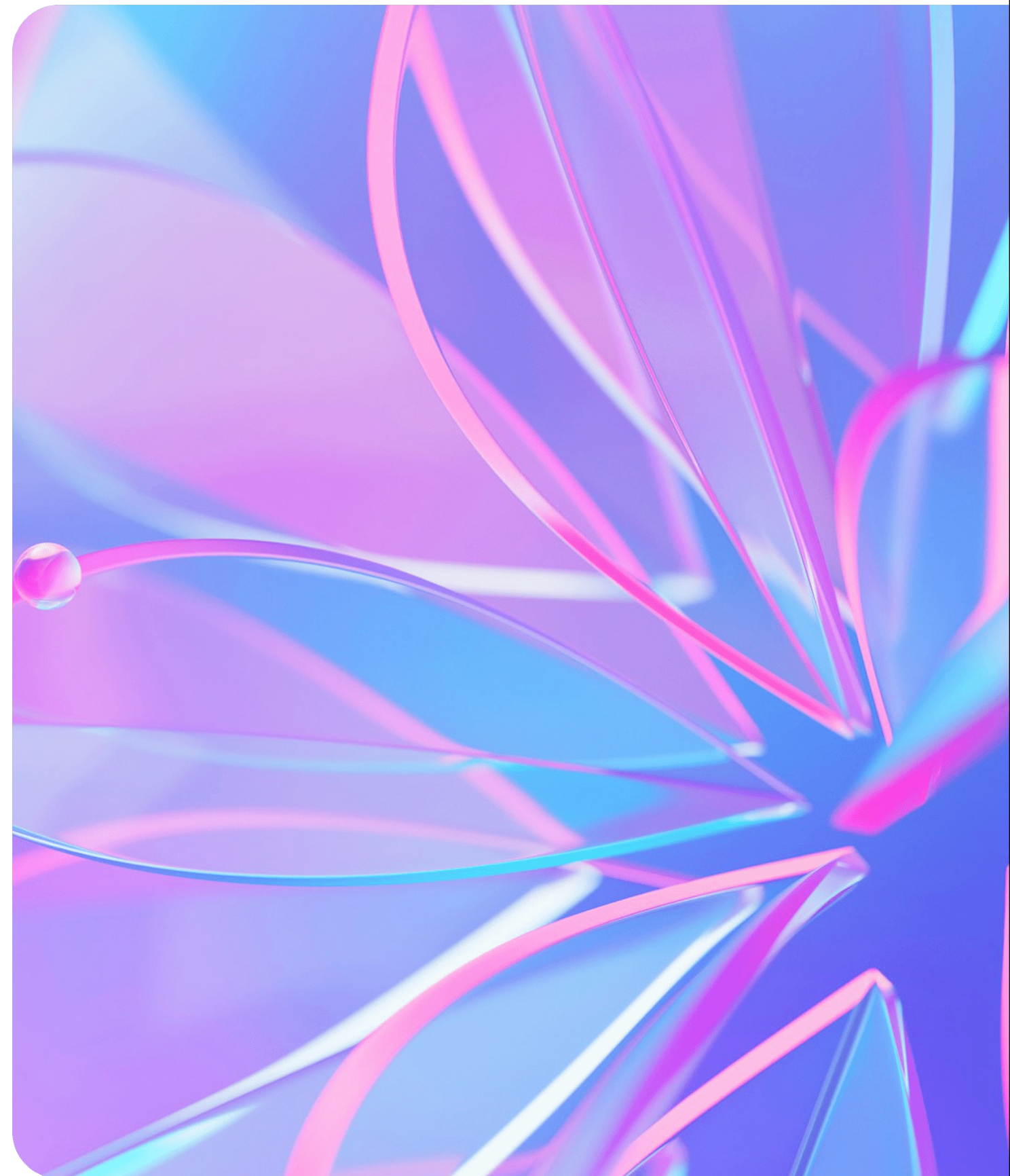
# Фиксированная скидка

Фиксированная скидка в рублях независимо от цены товара.



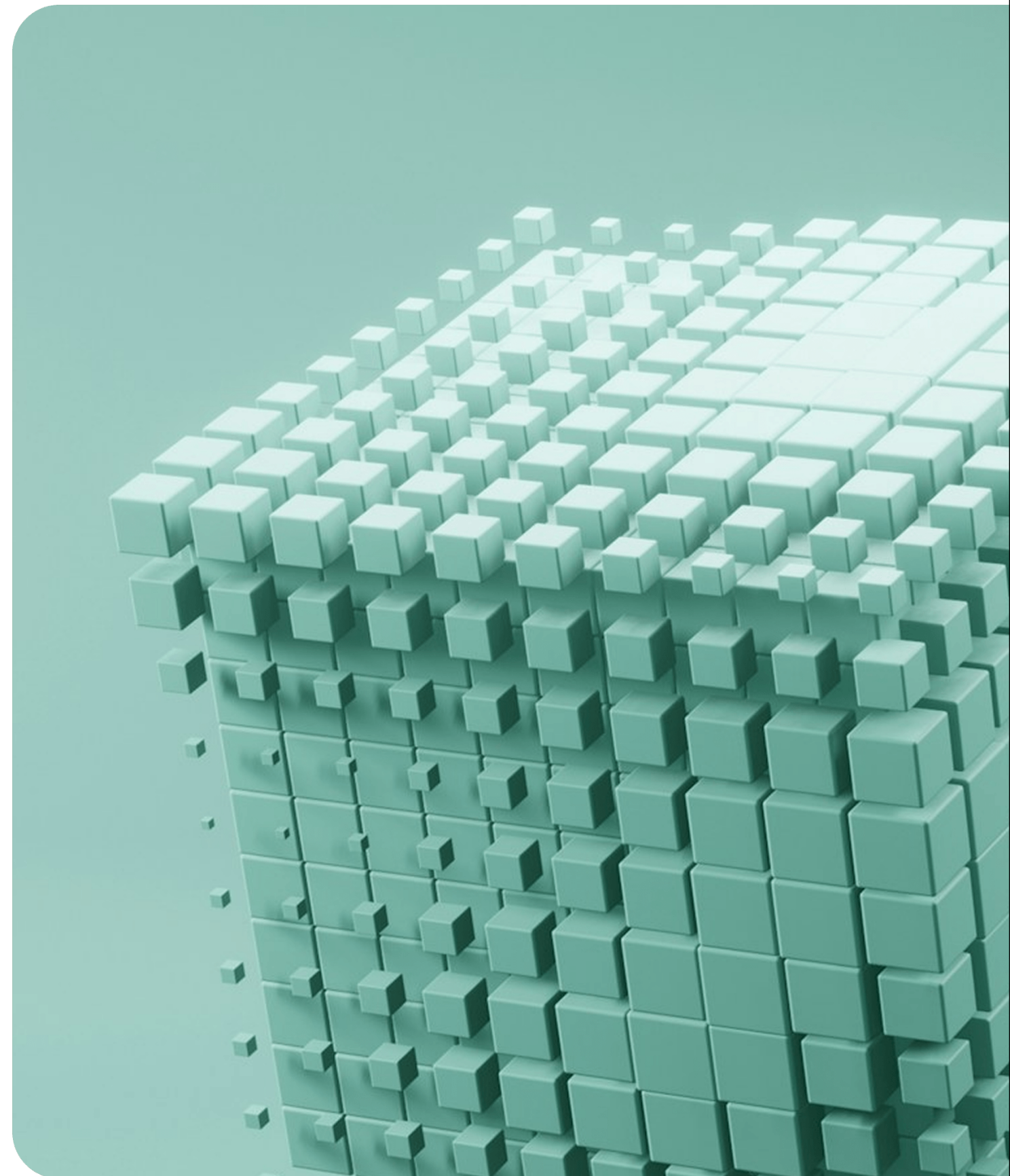
# Динамическая скидка

Процентная скидка от цены товара.



# Промокоды и купоны

- общие промокоды;
- персональные промокоды;
- загрузка внешних промокодов.



# Реферальная программа

- По задачам: привлечение новых клиентов, привлечение сотрудников.
- По форме рекомендации: реферальная ссылка, промокод.
- По типу вознаграждения: скидка, бонус, подарок, деньги.
- По модели: односторонняя, двусторонняя.



# Геймификация

- баллы и награды;
- прогресс и уровни;
- лидерборды  
и конкурсы;
- задания и квесты.



# Расширенная аналитика

Срезы: сегменты, уровни ПЛ, периоды, локации, товарные категории, RFM, ...

Метрики: охват, динамика бонусов, NPS, привлечение, отток, удержания, погашение бонусов, окупаемость, GVM, LTV, ...

Customer Value Management (CVM).



**Конверсия,  
коммуникация  
и другие  
инструменты**

# Баннеры

Управление баннерами  
на сайте и в мобильных  
приложениях.



# HTML-блоки

Управление  
контентными блоками  
без CMS.



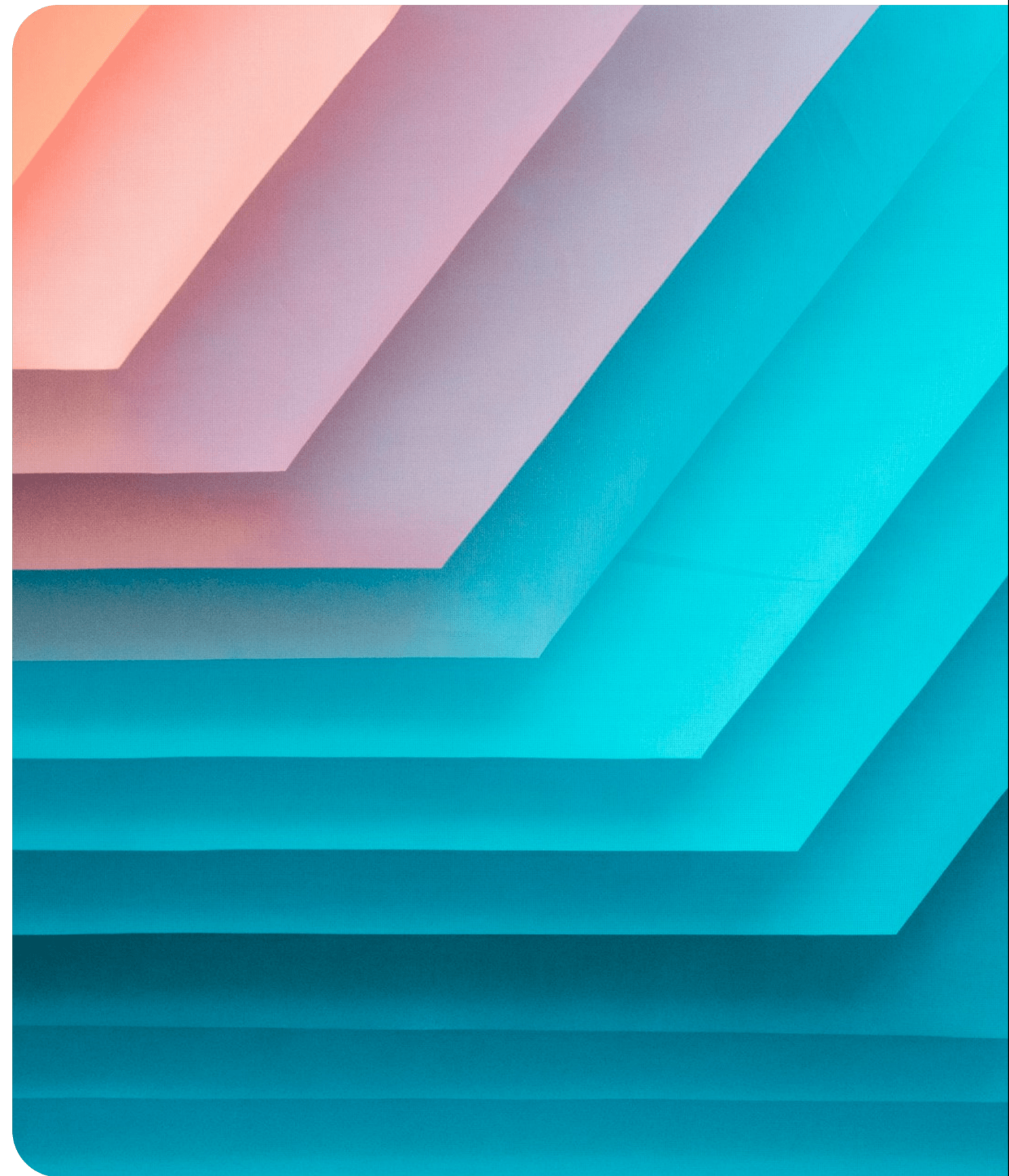
# In-app push

Попапы для мобильных приложений. Работают как обычные пуши, но выводятся в мобильных приложениях.



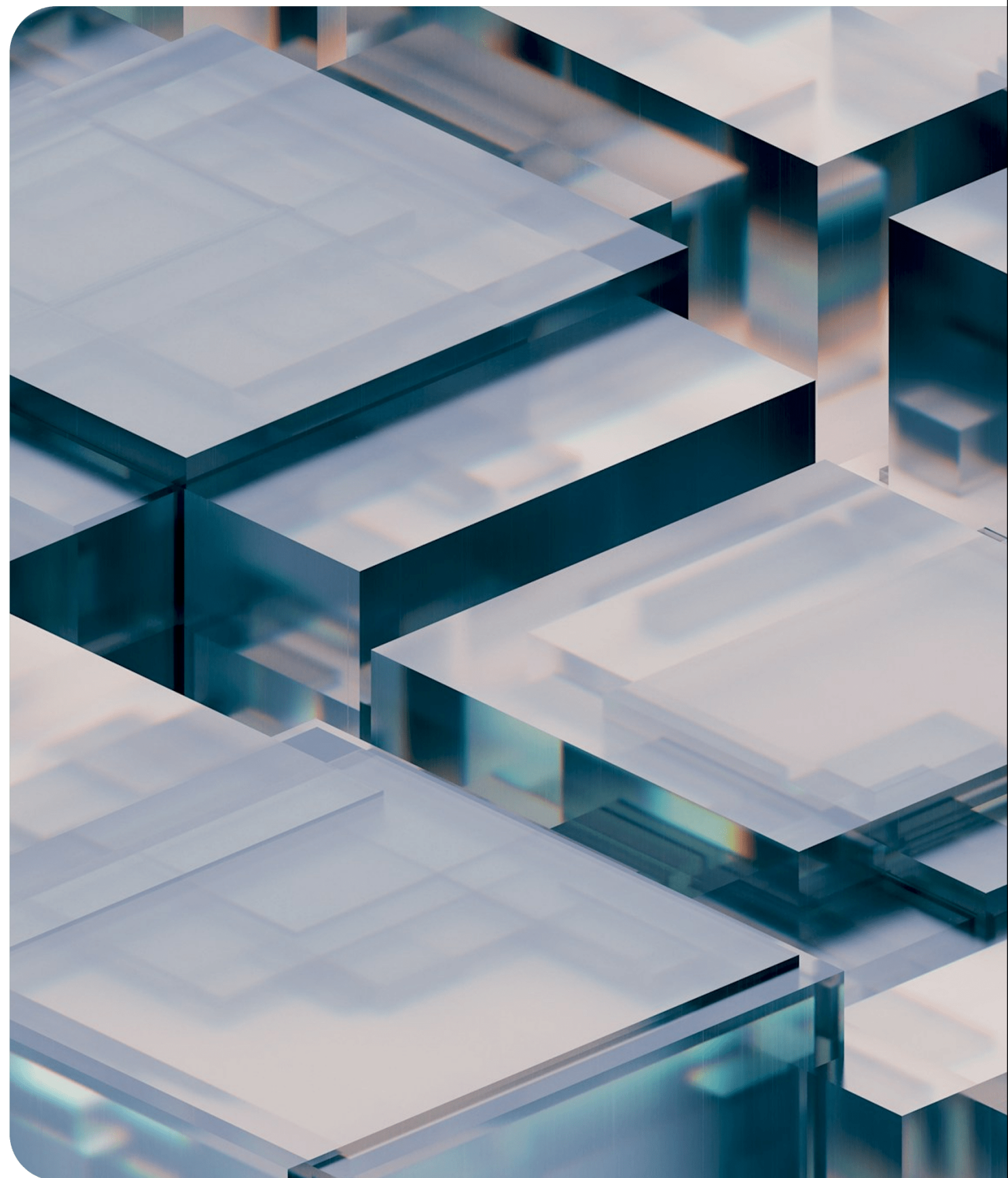
# Цепочки попапов

Последовательное  
отображение попапов и  
всплывающих  
подсказок по  
заданному сценарию.



# Попапы 2.0

Новая версия  
всплывающих окон,  
которая включает  
в себя in-app push.



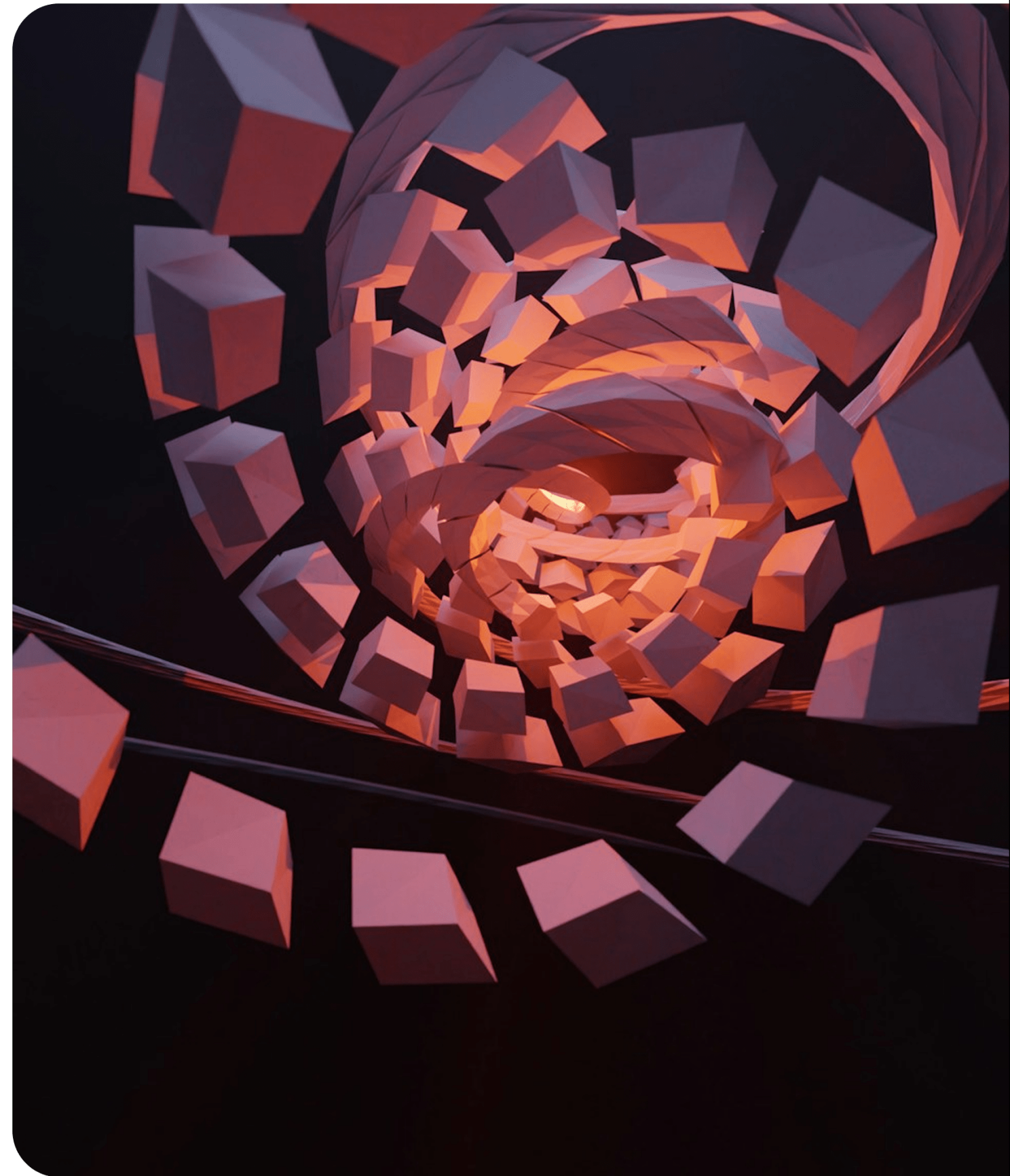
# Чат-боты

Автоматизированная  
первая линия  
техподдержки  
для сайта и мобильных  
приложений.



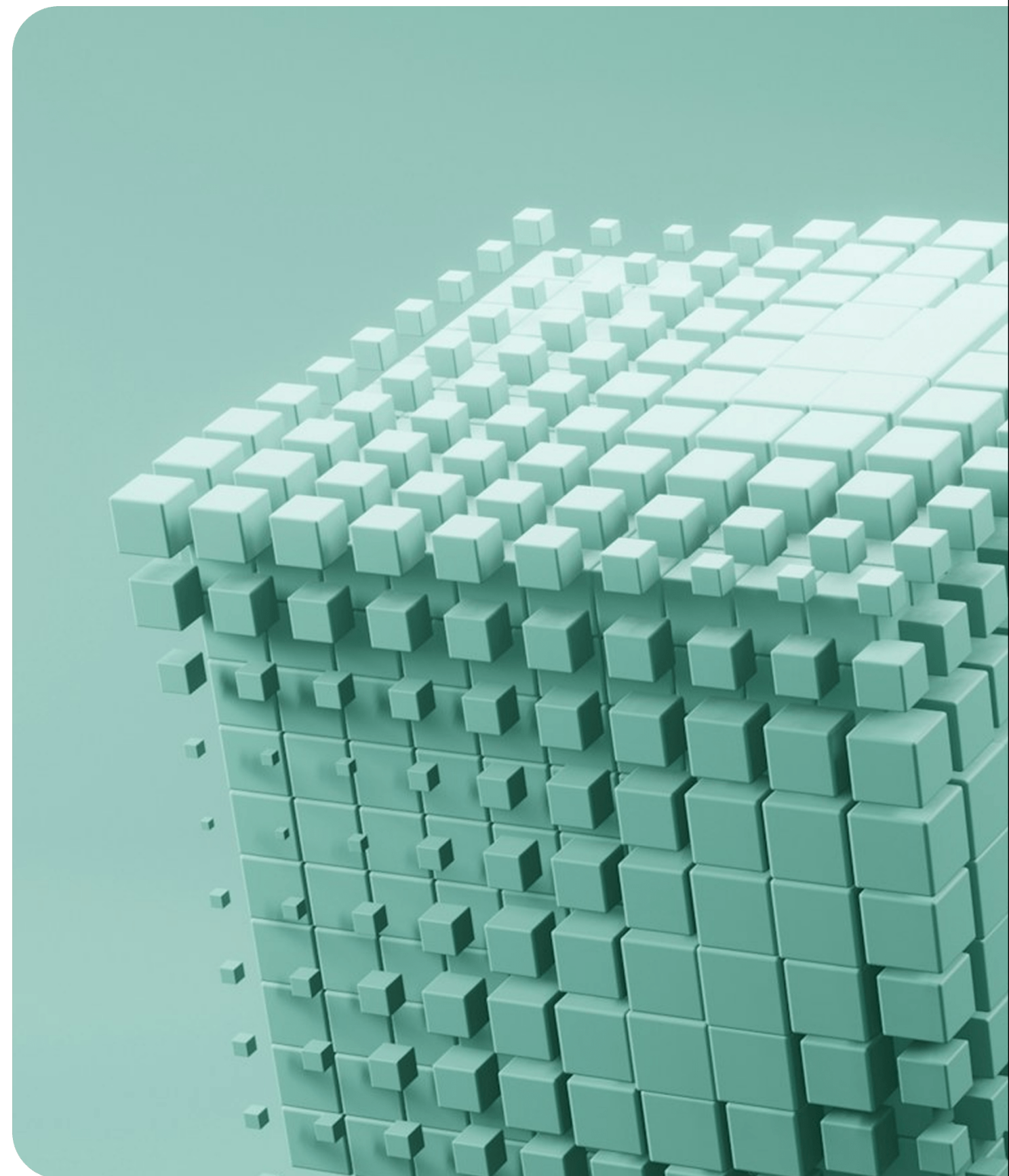
# ИИ-ассистент

Ассистент на базе ИИ, который помогает выбрать подходящий товар покупателю, не имеющему экспертизы.



# Комбинатор товаров

Автоматическая  
подборка  
сопутствующих  
товаров на основе  
совместимых  
характеристик.



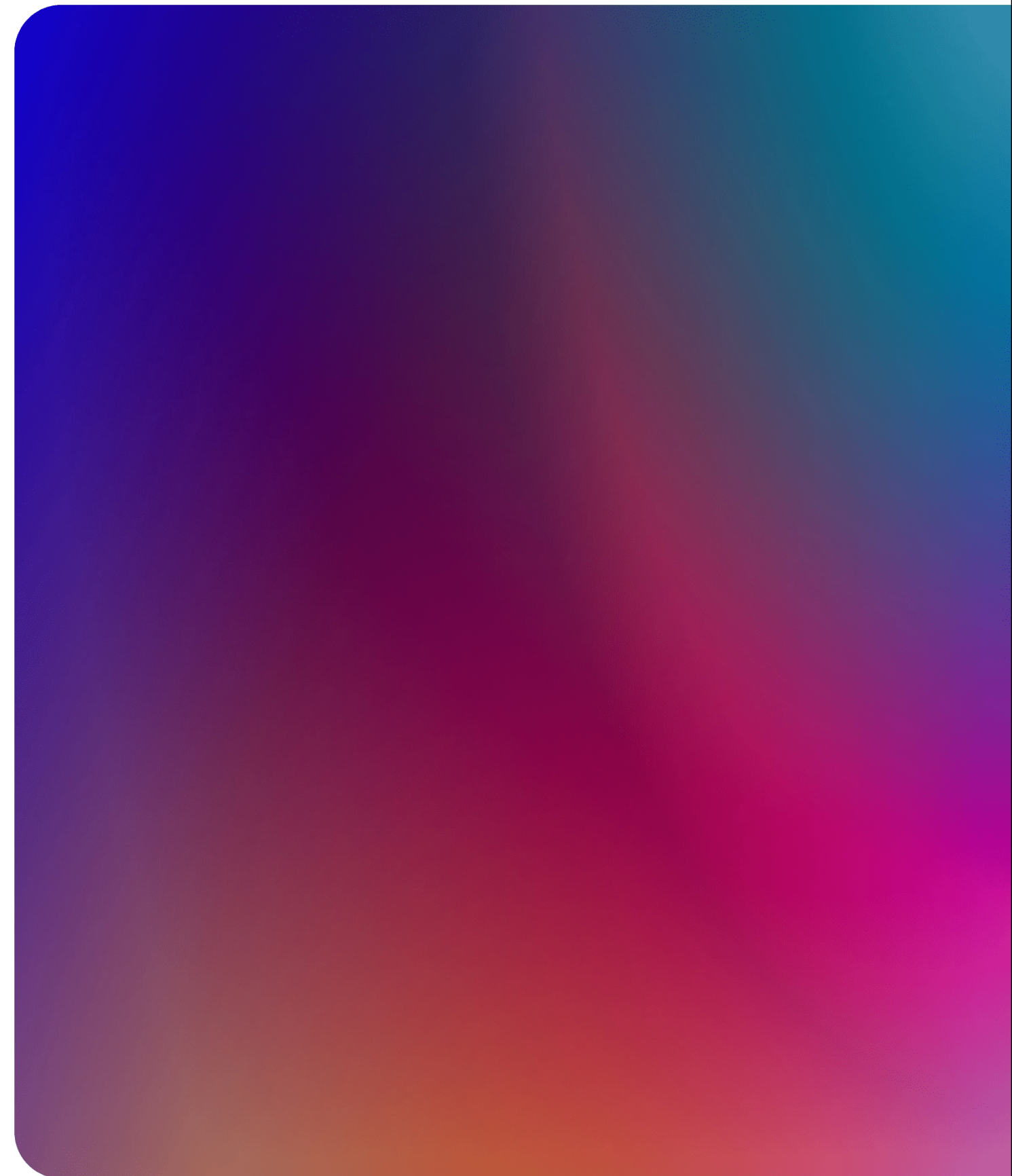
# Автоматизация по событиям

Расширение триггерных цепочек, позволяющее не только слать сообщения, но и менять свойства клиентов, помещать их в сегменты и т.д.



# Ретаргетинг- сегменты для рекламных платформ

Мэтчинг аудитории для  
ретаргетинга в Yandex,  
VK, Facebook, Google.



# Карта кликов динамических писем

Отображение кликов  
на динамических  
компонентах писем.



# EmailMarker

Новый редактор email-  
рассылок: гибкий,  
легкий и  
функциональный.



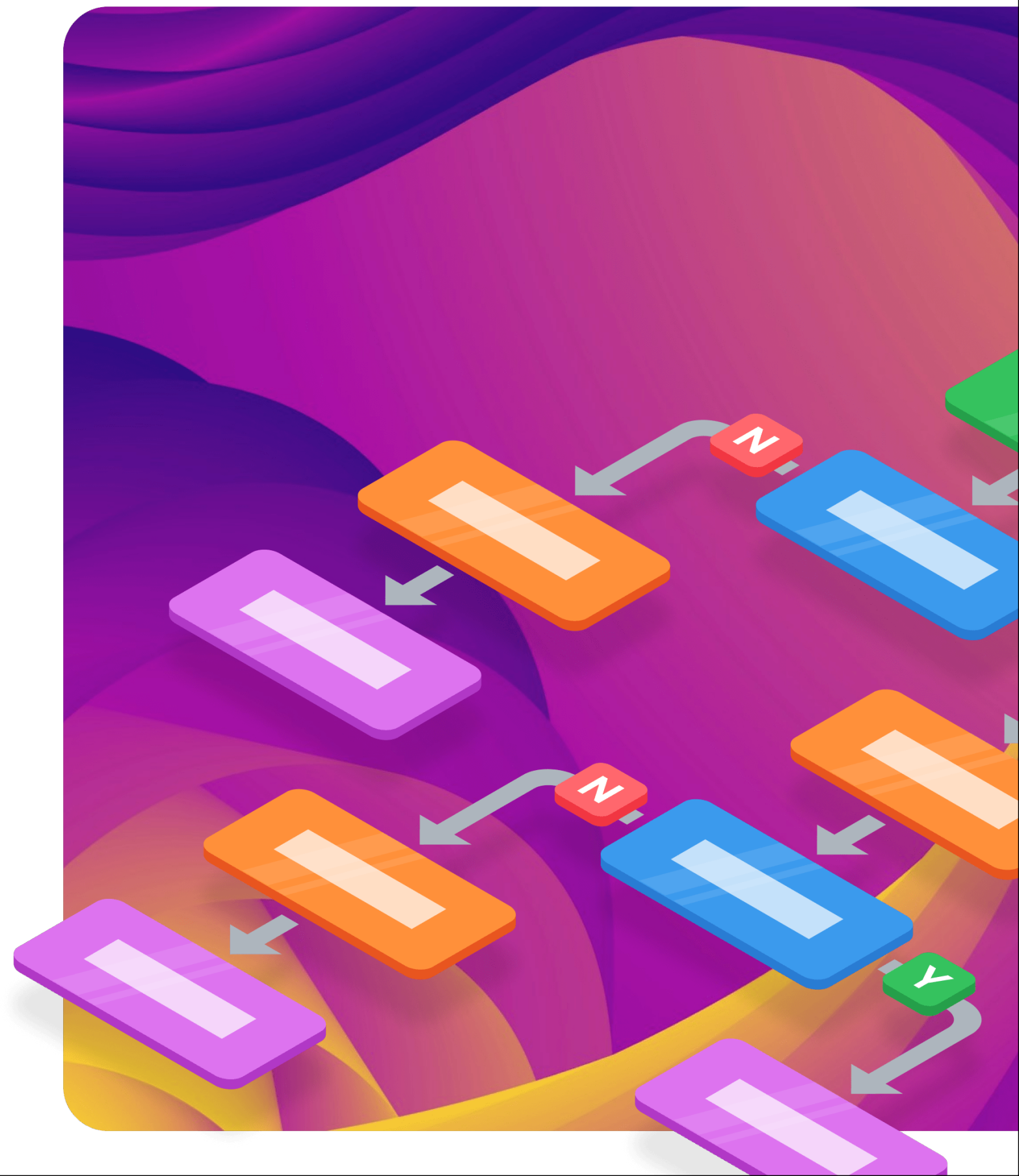
# AirMailer

Легкий и простой  
сервис email-рассылок,  
не требующий долгой  
интеграции.



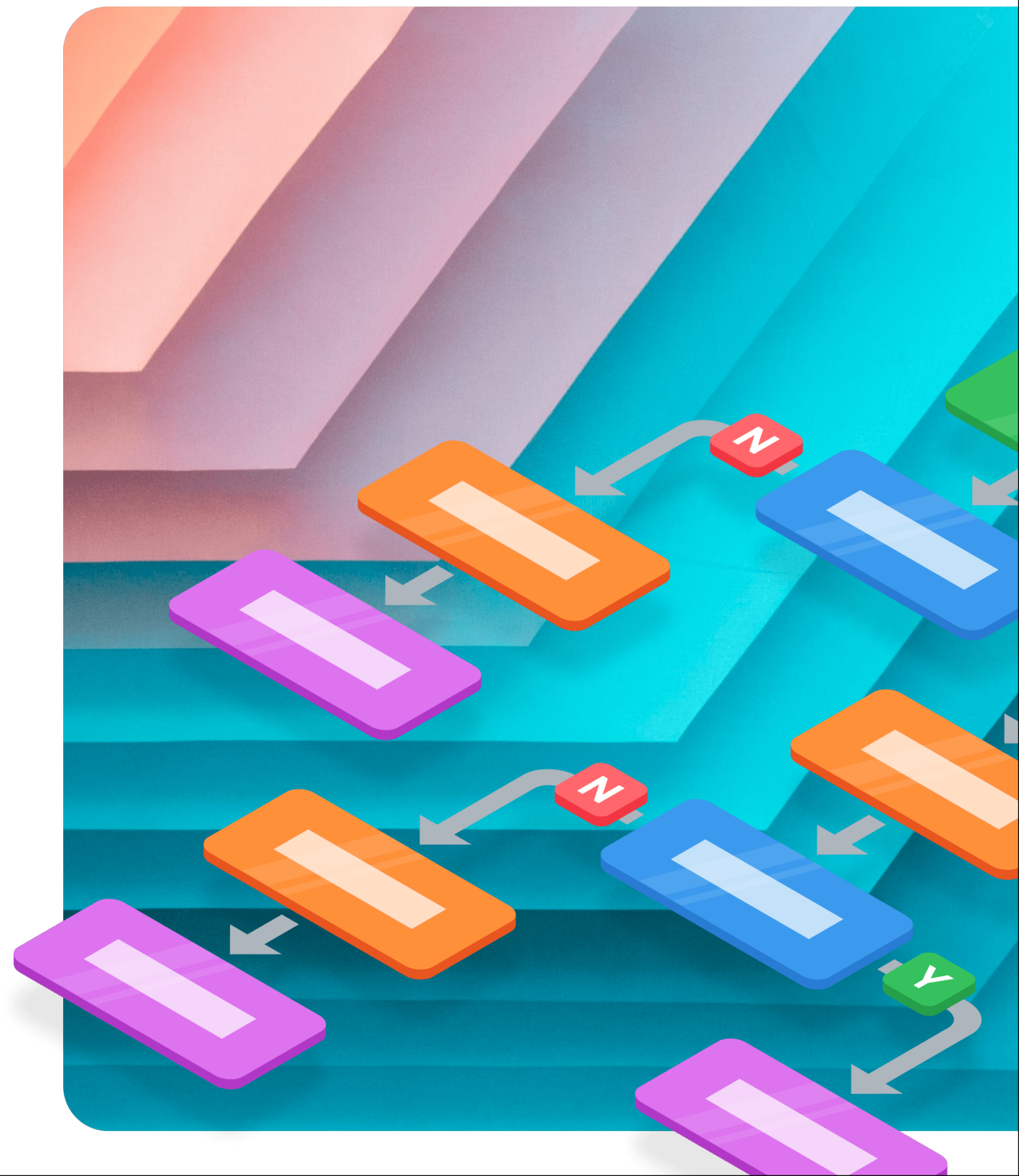
# Транзакционные рассылки 2.0

Редактор правил позволит комбинировать и устанавливать порядок отправки любым способом — как в триггерных цепочках, но проще.



# Сегментатор 4.0

Быстрый, логичный,  
унифицированный  
сегментатор.



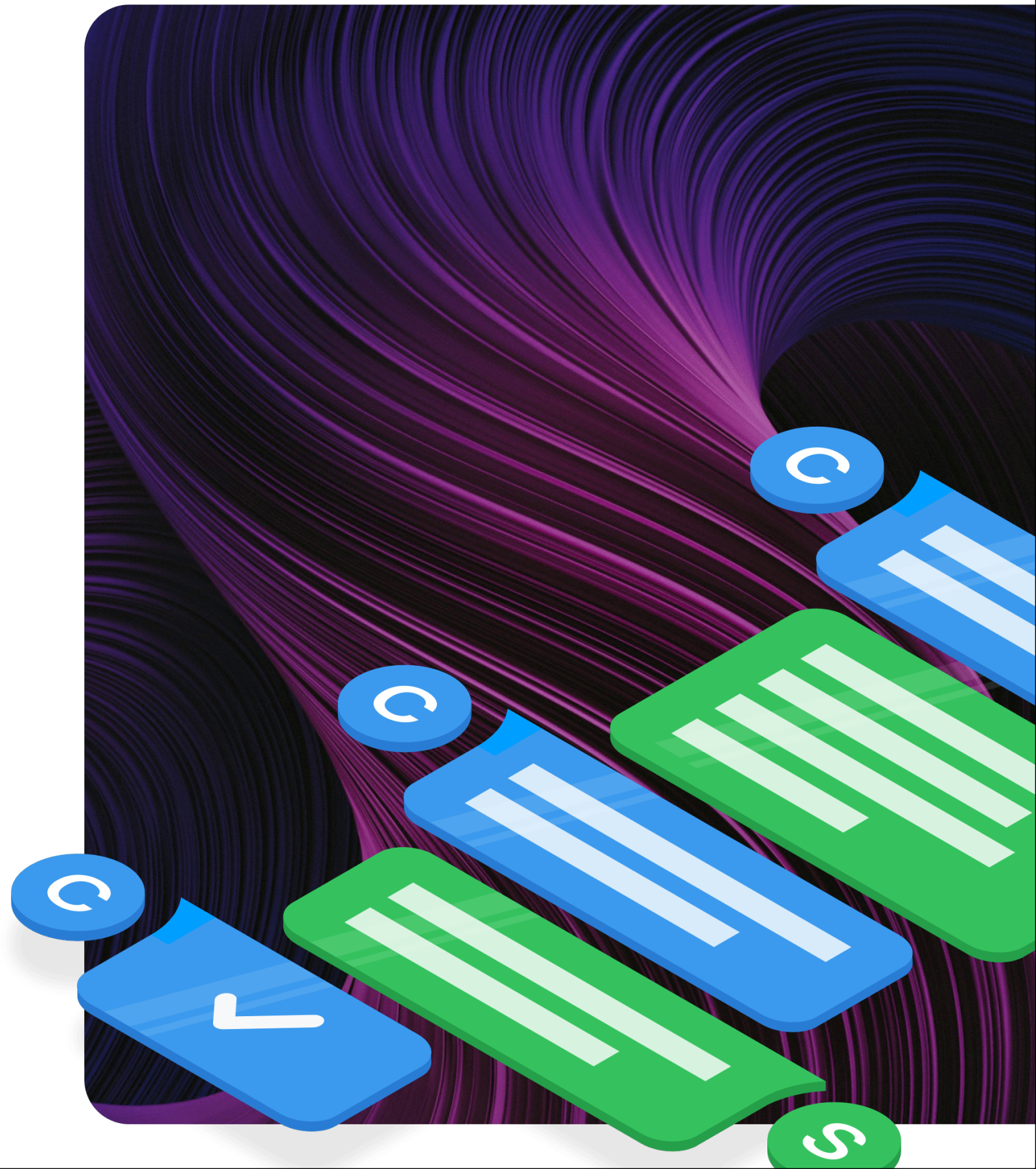
# CSAT, CES

Больше форматов  
для получения  
обратной связи от  
клиентов.



# Опросы и анкеты

Простые опросники  
и формы для  
обогащения профилей  
в CDP.



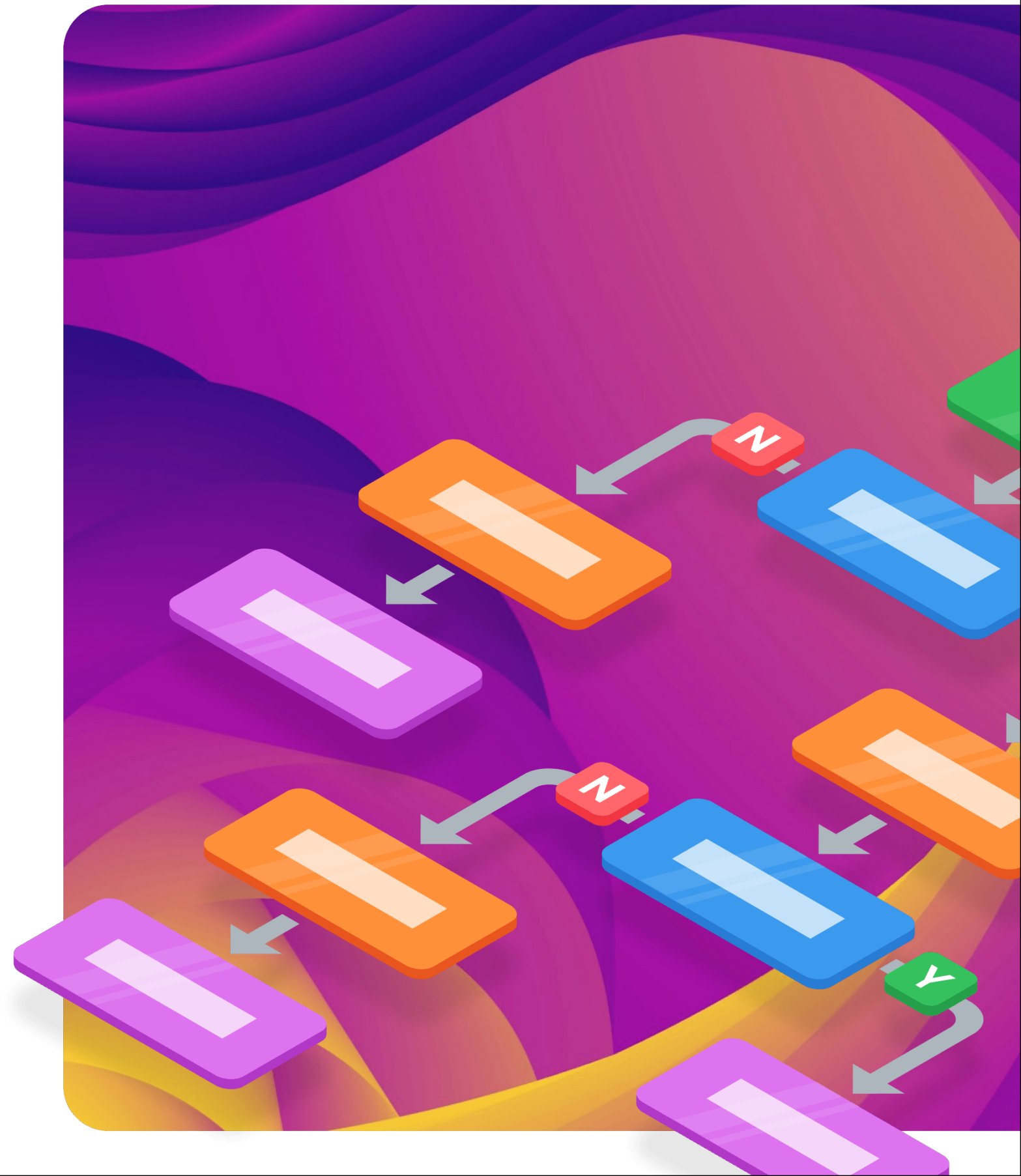
# Dashboard 3.0

Новый дашборд,  
красивый, удобный  
и приятный на ощупь.



# Events 3.0

Новая событийная модель обработки действий покупателей и компонентов системы.



# Виджет достоверности А/В-теста

Динамический расчет  
достоверности А/В-  
теста в интерфейсах  
товарных  
рекомендаций и  
рассылок.



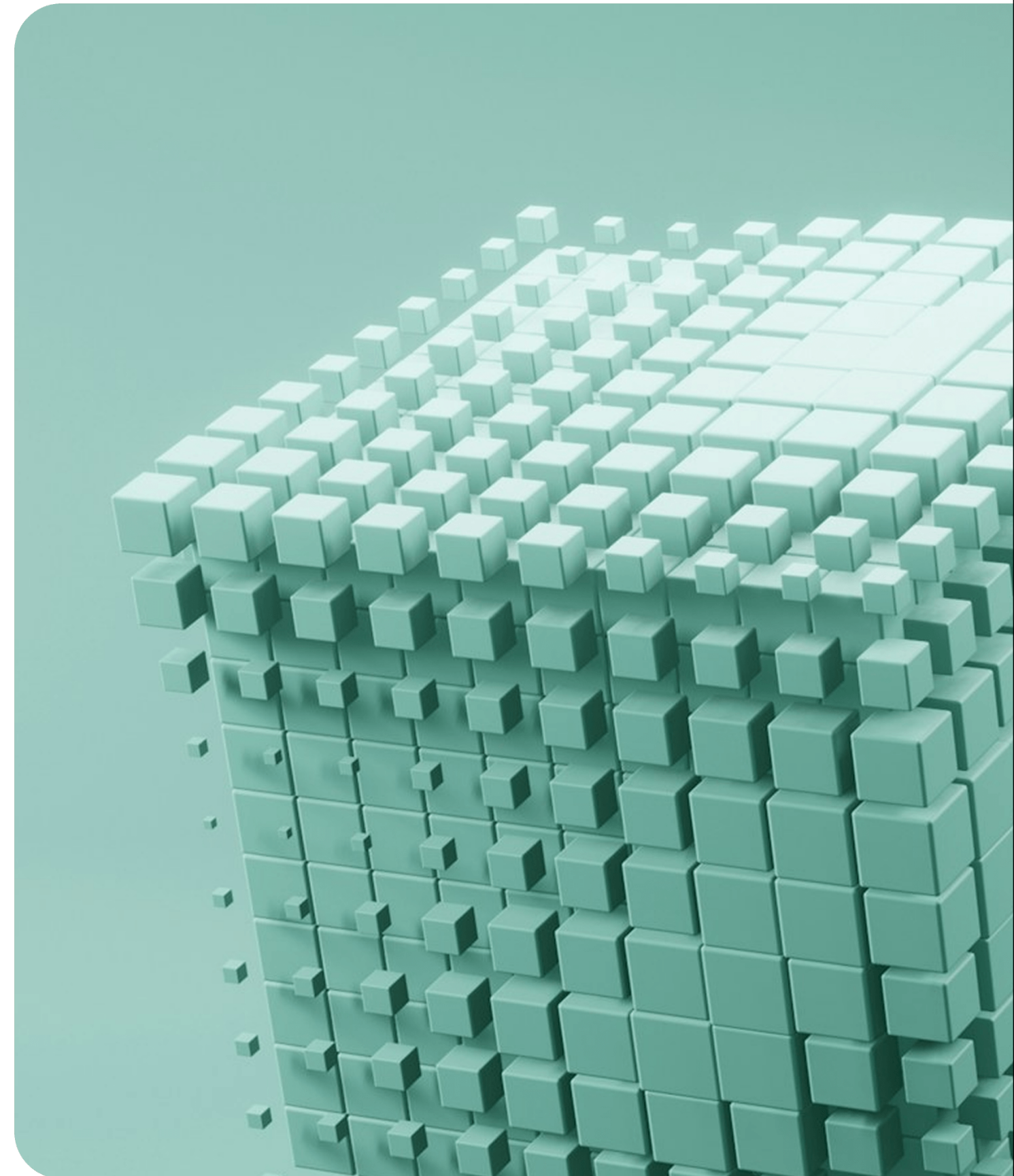
# Интерфейс оператора CRM

Конструктор  
интерфейса оператора  
CRM или колл-центра.



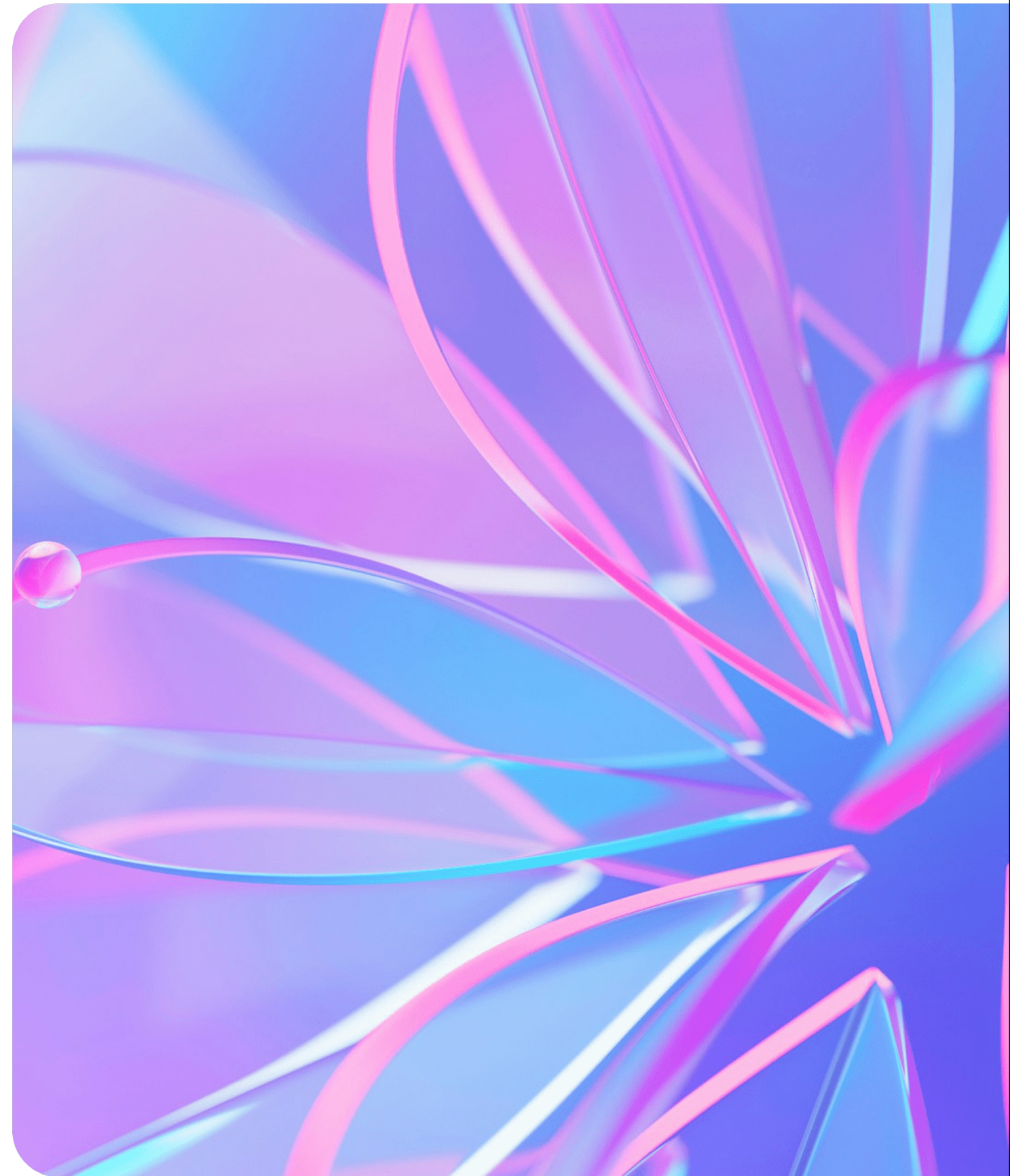
# Импорт заказов 2.0

Оптимизированная версия  
импорта заказов  
и синхронизации статусов.



# Flutter SDK

Быстрое подключение  
мобильных приложений  
на Flutter.



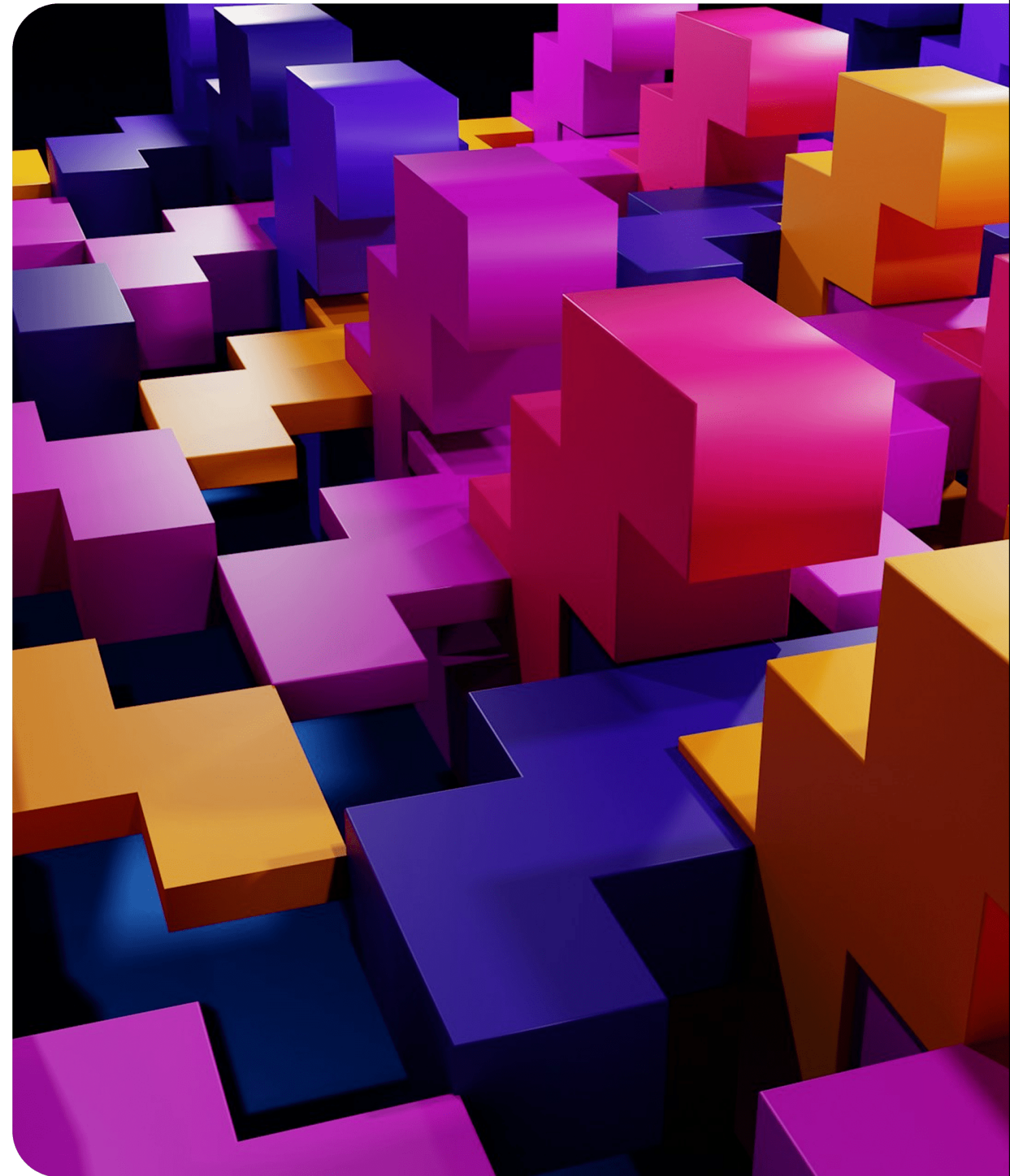
# Bounce management 2.0

Более быстрая  
обработка баунсов и  
блокировок почтовых  
доменов.



# Компоненты для iOS/Android

- виджет поиска;
- виджет товарных рекомендаций;
- компоненты in-app push.



# Технические улучшения

- обновление компонентов и баз данных;
- модернизация оборудования;
- инфраструктурные изменения.



**Бонус для  
участников  
вебинара**

# Сервис email- рассылок

- интуитивно понятный визуальный редактор;
- статические и динамические сегменты;
- триггерные цепочки:  
28 универсальных триггеров  
и неограниченное число  
кастомных сценариев;
- A/B-тесты в пару кликов;
- подробная статистика.



# Товарные рекомендации

- сценарии любой сложности;
- десятки алгоритмов;
- тысячи вариаций;
- фильтры, сортировки;
- продвижение конкретных товаров или брендов;
- стилизация под свой сайт или мобильное приложение.



# Поиск

- быстрый поиск;
- полный поиск;
- "пустой" поиск;
- листинг в категории и подборки товаров;
- аналитика и контроль.



**Попробуйте все!**

# Контакты

[sales@rees46.ru](mailto:sales@rees46.ru)

[rees46.ru](http://rees46.ru)